

## ЗАНЯТИЕ 2. МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

### Задание «Типы данных»

Ответьте на следующий вопрос: на получение какого типа данных рассчитан данный вопрос анкеты? Заполните таблицу

Вопрос	Тип данных (номинальные/порядковые/интервальные)														
<p><b>Для Вас фитнес – это прежде всего:</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Самореализация</li> <li>• Здоровье</li> <li>• Идеальная фигура</li> <li>• Удовольствие</li> <li>• Социальный статус и уважение</li> <li>• Свой вариант ответа</li> </ul>															
<p><b>Сколько раз в неделю Вы готовы посещать фитнес-клуб?</b> (Открытый вопрос)</p>															
<p><b>В какое время Вам наиболее комфортно заниматься?</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 8.00-12.00</li> <li>• 12.00-17.00</li> <li>• 17.00-23.00</li> <li>• 23.00-8.00</li> </ul>															
<p><b>Что является для Вас целью посещения фитнес-клуба?</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Скорректировать фигуру, выглядеть привлекательнее</li> <li>• Улучшить объективные показатели здоровья</li> <li>• Улучшить силовые показатели</li> <li>• Тренировка гибкости и подвижности</li> <li>• Замедлить процессы старения</li> <li>• Расслабиться и получить удовольствие</li> <li>• Свой вариант ответа</li> </ul>															
<p><b>Какие направления Вам наиболее интересны?</b> (Проранжируйте варианты ответов по степени значимости)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr><td style="width: 20px;"></td><td>Бодибилдинг</td></tr> <tr><td></td><td>Пауэрлифтинг</td></tr> <tr><td></td><td>Йога</td></tr> <tr><td></td><td>Пилатес</td></tr> <tr><td></td><td>Кроссфит</td></tr> <tr><td></td><td>Танцевальные программы</td></tr> <tr><td></td><td>Восточные единоборства</td></tr> </tbody> </table>		Бодибилдинг		Пауэрлифтинг		Йога		Пилатес		Кроссфит		Танцевальные программы		Восточные единоборства	
	Бодибилдинг														
	Пауэрлифтинг														
	Йога														
	Пилатес														
	Кроссфит														
	Танцевальные программы														
	Восточные единоборства														
<p><b>Как Вы оцениваете работу наших администраторов?</b> (Один вариант ответа)</p>															

<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1/5</li> <li>• 2/5</li> <li>• 3/5</li> <li>• 4/5</li> <li>• 5/5</li> </ul>	
<p><b>Укажите Ваш опыт занятия в фитнес-клубах</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Менее 1 года</li> <li>• 1-3 года</li> <li>• Более 3 лет</li> </ul>	
<p><b>Укажите Ваш пол</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мужской</li> <li>• Женский</li> </ul>	
<p><b>Укажите Ваш возраст</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• До 16 лет</li> <li>• 17-25 лет</li> <li>• 26-35 лет</li> <li>• 36-45 лет</li> <li>• 46-60 лет</li> <li>• Старше 60 лет</li> </ul>	
<p><b>Укажите Ваш род занятий</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Школьник</li> <li>• Студент</li> <li>• Работающий</li> <li>• Предприниматель</li> <li>• Пенсионер</li> <li>• Безработный</li> </ul>	
<p><b>Укажите Ваш уровень дохода.</b> Сколько в среднем в месяц вы зарабатываете, тыс.тг? (Открытый вопрос)</p>	
<p><b>Собираетесь ли Вы заниматься с персональным тренером в тренажерном зале?</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да</li> <li>• Нет</li> </ul>	
<p><b>Как часто Вы покупаете в интернете?</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Раз в неделю и чаще</li> <li>• 2-3 раза в месяц</li> <li>• 1 раз в месяц</li> <li>• Один раз в несколько месяцев</li> <li>• Один раз в год</li> <li>• Реже, чем 1 раз в год</li> <li>• Никогда</li> </ul>	
<p><b>Как изменится количество покупок, которые Вы совершите в интернете, в ближайшие два года?</b> (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Возрастет</li> <li>• Останется на прежнем уровне</li> <li>• Уменьшится</li> <li>• Затрудняюсь ответить</li> </ul>	
<p><b>Пользуетесь ли Вы сервисами, помогающими совершать покупки в</b></p>	

<p>интернете (например, Yandex.Market, Wikimarkt, <a href="mailto:Tovary@Mail.ru">Товары@Mail.ru</a>)? (Один вариант ответа)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да, несколько раз в месяц</li> <li>• Да, один раз в месяц</li> <li>• Да, один / несколько раз в полгода</li> <li>• Да, один раз в год и реже</li> <li>• Нет</li> </ul>	
<p><b>Укажите ваше фамилию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Иванов</li> <li>• Петров</li> <li>• Сидоров</li> </ul>	
<p><b>Укажите ваш знак зодиака:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стрелец</li> <li>• Рак</li> <li>• Овен</li> <li>• Другое</li> </ul>	
<p><b>Укажите ваш средний балл (высшее образование):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.0</li> <li>• 3.5</li> <li>• 4.0</li> <li>• Другое</li> </ul>	
<p><b>Как долго вы пользуетесь нашим продуктом?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Менее 1 месяца</li> <li>• 1-6 месяцев</li> <li>• 6-12 месяцев</li> <li>• Больше 1 года</li> </ul>	
<p><b>Оцените общее качество нашего сервиса:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Очень низкое</li> <li>• Низкое</li> <li>• Среднее</li> <li>• Высокое</li> </ul>	
<p><b>Как часто вы ходите в кино?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Один раз в неделю</li> <li>• Один раз в месяц</li> <li>• Несколько раз в год</li> <li>• Менее часто</li> </ul>	
<p><b>Каким аудиоформатом вы чаще всего пользуетесь когда слушаете музыку?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• MP3</li> <li>• FLAC</li> <li>• WMA</li> <li>• OGG</li> <li>• Другое</li> </ul>	
<p><b>По вашему мнению, за последний год вы стали жить:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучше</li> <li>• Хуже</li> <li>• Как и раньше</li> <li>• Затрудняюсь ответить</li> </ul>	
<p><b>Что вы чаще всего испытываете, когда думаете о своем будущем?</b></p>	

<ul style="list-style-type: none"><li>• Страх</li><li>• Тревога</li><li>• Надежда</li><li>• Оптимизм</li><li>• Спокойствие</li><li>• Затрудняюсь ответить</li></ul>	
<p><b>По вашему мнению, за последний год уровень недовольства в стране:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Растет</li><li>• Снижается</li><li>• Остается без изменений</li><li>• Затрудняюсь ответить</li></ul>	